



**Prefeitura do Município de Angatuba**  
**Estado de São Paulo**

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP**

<b>1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>	
<b>Secretaria/Setor requisitante:</b>	<b>Secretaria Municipal de Cultura e Turismo</b>
<b>Responsáveis pela elaboração:</b>	<b>Nome: Maria Gabriela de Mello Pedroso</b> Cargo: Secretária Municipal de Cultura e Turismo  <b>Nome: Jair Rodrigo de Oliveira Pinto</b> Cargo: Assessor de Gabinete – Cultura e Turismo
<b>Especificação do objeto</b>	Contratação de show artístico do grupo musical “OPEN FARRA” em comemoração à festividade “Aniversário da cidade”, para o dia <b>08/03/2025 (sábado)</b> , horário a definir.

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

**2 – ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO**

2.1. O Plano de Contratações Anual (PCA) ainda não foi efetivamente adotado pelo Município para este ano com todas as especificidades que o compõe, de forma que a Administração está levantando esforços para sua implantação no exercício de 2025.

**3 – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

3.1. Preliminarmente, vale destacar que o anseio desta Secretaria vai ao encontro do que dispõe nossa Lei Orgânica Municipal em seu art. 170, ao prever que o Município deve estimular o desenvolvimento das artes e da cultura em geral. Ainda neste ponto, importante destacar a previsão de nossa CF, em seus artigos 6º e 23, que tratam respectivamente do lazer como direito social e da competência do município em proporcionar meios de acesso à cultura, presente, pois, o interesse público traduzido no amplo acesso ao lazer e a cultura.

3.2. Ainda, a contratação tem por finalidade o atendimento do interesse público de acesso à cultura, amparado também pelo art. 23, em seu inciso V da Constituição Federal. Em resumo, celebrar o aniversário da cidade é uma forma de preservar a memória, fortalecer a identidade e promover o desenvolvimento local. Sendo assim, realizar essa passagem de um ciclo para o outro deve ser comemorado com a comunidade, fornecendo para a população momentos memoráveis que continuarão contando e escrevendo a história que foi criada por nossos antepassados. Vale ressaltar, que este evento faz parte do calendário oficial do município.

**4 – DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

4.1. A presente se trata de contratação de artista, com fulcro no inciso II do art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, sendo estes consagrados pela crítica especializada ou pela opinião pública, de forma a constatar a inviabilidade de competição. Conforme preconiza a referida Lei:

*Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:*

*[...]*

*II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública;*

*[...]*

*§ 2º Para fins do disposto no inciso II do caput deste artigo, considera-se empresário exclusivo a pessoa física ou jurídica que possua contrato, declaração, carta ou outro documento que ateste a exclusividade permanente e contínua de representação, no País ou em Estado específico, do profissional do setor artístico, afastada a possibilidade de contratação direta por inexigibilidade por meio de empresário com representação restrita a evento ou local específico.*

### 4.2. Razão da escolha do grupo musical:

4.2.1. Para a escolha do grupo musical **“OPEN FARRA”** a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo fez levantamento no mercado musical e analisou os materiais (entrevistas, *instagram*, cartazes, clipes e/ou apresentações no *YouTube*), de forma a verificar a qualidade musical, simpatia, consagração, estilo musical, aceitação do público regional e compatibilidade do preço de mercado.

### 4.3. Da consagração do grupo musical pela mídia:





## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

### Open Farra confirma apresentação na 33ª Münchenfest

Show mistura vários ritmos como funk, sertanejo, eletrônica e MPB; ingressos estão à venda

Publicado: 25/11/2024, 12:51



Rodrigo Mila e Marcelo Zangrandi formam o 'Open Farra' - Foto: Divulgação.

Publicado por Rodolpho Bowers

@Siga-me



A organização da 33ª Münchenfest, a 'Festa Nacional do Chope Escuro' de Ponta Grossa, anunciou mais uma atração para o palco principal do evento. Na sexta-feira (29), quem se apresenta é o 'Open Farra'.

Formado por Marcelo Zangrandi e Rodrigo Mila, o show mistura vários ritmos como funk, sertanejo, eletrônica e MPB. Os dois têm parcerias com grandes nomes da música brasileira, como Fiduma e Jeca, Edson e Hudson, Eduardo Costa, Zé Neto e Cristiano, entre outros. Com bom humor e animação, o 'Open Farra' promete alegria e diversão logo após a apresentação de Ana Castela.

A München segue até 1º de dezembro (domingo) no Centro de Eventos. A realização é da Drial Eventos e Prefeitura Municipal de Ponta Grossa (PMPG), com produção da IT's Produções.







## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

Nas redes sociais somam mais de **100 mil seguidores**, já na plataforma de música Spotify, possuem várias músicas que somam milhões de visualizações, inclusive o hit “**Gin na mente**” que **totaliza 6 milhões de visualizações**.

Spotify profile of Open Farra. The header image shows two men, one with green sunglasses and one with orange sunglasses, with a horse head on the right. The text "Open Farra" is prominently displayed, along with "155.507 ouvintes mensais". Below the header, there is a "Seguir" button and a list of popular songs.

Rank	Song	Streams	Duration
1	Gin na Mente	6.265.343	2:20
2	Vaqueiro Xonou	2.237.687	2:05
3	Fivela do Cowboy	2.054.547	2:31
4	Oh La Como Que Ela Tá no Rodeio	2.129.652	2:15
5	Só Pro Peão - Fazendinha Sessio...	370.610	2:12

Ver mais

Instagram profile of openfarra. The header shows the profile picture, name "openfarra", and a verified badge. Below the header, there is a bio with social media handles and contact information. The bio includes: "@mazangrandi @rodrigomilaoficial", "@maykonreplay", "Shows (11) 96580-7090", "ouça 'Fivela do...' mais", and "linktr.ee/openfarramusic + 2". The profile also shows "1.891 publicações", "127 mil seguidores", and "6.418 seguindo". At the bottom, there is a row of story highlights with icons for "O SHOW", "REMIX", "SHOWS AO VIVO", "AGENDA", "VIAGENS", "DIU", and "VAQUEIRO ...".



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

4.4. Consolidados os dados acima, o grupo musical se destacou pela excelência técnica, originalidade, criatividade, com composições e performances que conquistam o público. Ademais, a proposta musical se alinha com o público-alvo e se mostra amplamente aceito em comparação com outros gêneros na região de Angatuba.

### 4.6. Forma de contratação

4.6.1. Conforme exposto, a contratação do show artístico objeto deste estudo será por meio de empresário exclusivo, conforme documentação anexa, de acordo com o inciso II do art. 74 (c/c § 2º do caput) da Lei nº 14.133/2021.

4.7. O objeto **não se enquadra como sendo bem de luxo**, conforme Decreto Municipal nº 601/2021.

4.8. Ainda, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do inciso XIII do art. 6º da Lei nº 14.133/2021, os **bens/serviços têm natureza comum**.

4.9. O prazo de **vigência da contratação será de 04 (quatro) meses**, na forma do art. 105 da Lei nº 14.133/2021.

4.10. O objeto **não possui caráter contínuo** por se tratar de uma prestação de serviço específico em um período predeterminado.

### 4.11. Subcontratação

4.11.1. Não é admitida a subcontratação do objeto contratual.

### 4.12. Garantia da contratação

4.12.1. Não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021.

## 5 – LEVANTAMENTO DO MERCADO

5.1. Foram analisadas contratações similares feitas por outros órgãos, de vários municípios, consultas a outras contratações por inexigibilidade, objetivando a análise de custos e comparações de cachês, a fim de identificar os melhores modelos para este tipo de contratação de serviço.

### 5.2. Foram analisadas três situações:

a) Contratação do artista através de **inexigibilidade**, observando a documentação pertinente.

b) Contratação de artistas e profissionais de arte, cultura e turismo através de edital de **credenciamento**. Porém trata-se de artistas locais, profissionais, conhecidos apenas, em sua maioria, na cidade ou, no máximo, em cidades vizinhas. Como se trata de evento que pretende estimular o turismo, atrações locais não atrairão visitantes de outros municípios.

Portanto, identificamos a solução “a” como a mais viável, considerando que a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo já adota essa sistemática há anos, com êxito.

## 6 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

6.1. A solução encontrada para atender a demanda apresentada consiste na contratação do show junto à empresa **ZANGRANDI PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME.**, sob o CNPJ nº 17.278.190/0001/06, localizado na rua Pedro Gomes Cadim, nº 125, AP81, BL D, Vila Progredior– São Paulo - SP CEP 05617-000, representante exclusivo dos referidos artistas (conforme contrato de exclusividade fornecido), utilizando-se como fundamento a contratação direta mediante inexigibilidade de licitação.

6.2. Sendo assim, resta claro que a contratação por inexigibilidade de licitação se afeiçoa e torna-se inviável a competição entre os mesmos, uma vez que não há critério justo que propicie a competição.



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

### 7 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

7.1. Entende-se necessária a contratação do seguinte item:

Item	Unid.	Quant.	Descrição
01	Show	01	Contratação de show artístico do grupo musical “ <b>OPEN FARRA</b> ” em comemoração à festividade “Aniversário da cidade”, para o dia <b>08/03/2025 (sábado)</b> , horário a definir.

#### 7.2. Metodologia de cálculo dos quantitativos

7.2.1. O dimensionamento do quantitativo foi obtido com base em apenas 01 (um) dia de show.

### 8 – ESTIMATIVA DE VALORES

8.1. valor estimado da contratação é de **R\$50.000,00 (cinquenta mil reais)** conforme proposta de preço apresentada e demais documentos fiscais (Notas Fiscais), que comprova que os valores ora pactuados são compatíveis com o praticado pelo mercado.

8.2. Estão inclusos no valor, todos os custos relacionados a realização do show, que estarão a cargo da contratada, tais como cachê do artista, banda e equipe, transporte, hospedagem, alimentação, logísticas e demais despesas inerentes a sua execução.

### 9 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

9.1. O inciso II do art. 47 da Lei Federal nº 14.133/2021 estabelece o parcelamento do objeto como regra, de forma a ser economicamente viável e economicamente vantajosa, não ocasionando perda de economia de escala. No caso concreto, visto que a contratação regerá em parcela única (somente um serviço), não há que se falar em parcelamento.

### 10 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

10.1. **Contratações correlatas** são aquelas que guardam relação com o objeto principal, interligando-se a essa prestação do serviço, mas que não precisam, necessariamente, ser contratadas para a completa prestação do objeto principal. Já as **contratações interdependentes** são aquelas que precisam ser contratadas juntamente com o objeto principal para sua completa prestação.

10.2. Compreende-se haver previsão de contratações correlatas, por haver uma programação diária de shows, cada qual com o seu processo de contratação.

### 11 – RESULTADOS PRETENDIDOS

11.1. Pretende-se, com a contratação, o aumento do turismo local através da cultura musical, em toda sua amplitude e proposta de envolvimento dos munícipes através dela.

11.2. A inexigibilidade, apesar de ser um procedimento de exceção, é célere, eficiente e seguro, desde que obedecidos os pressupostos e condições apresentadas. Por isso, esta ferramenta oferecida pela legislação deve ser empregada sempre em busca da contratação mais vantajosa para a Administração.



## **Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo**

### **12 – PROVIDÊNCIAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO**

12.1. Não serão necessárias providências previamente à celebração do contrato.

### **13 – POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS**

13.1. Não há impactos ambientais que possam ser causados por esta contratação.

### **14 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE**

14.1. O Estudo Técnico Preliminar trouxe informações importantes acerca da contratação almejada. Concluimos que este ETP evidencia que a contratação pretendida inviabiliza a competição por se tratar de artistas cuja comparação não permite certa objetividade, trazendo à tona o inciso II do art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, fundamento legal de contratação por inexigibilidade de licitação de profissional do setor artístico.

14.2. Dessa forma, DECLARAMOS que é viável a contratação à luz do artigo acima referenciado, em virtude da consagração do artista pela opinião pública e/ou crítica especializada.

### **15 – ANEXOS**

15.1. O presente ETP não detém anexos.

Angatuba/SP, 06 de Janeiro de 2025.

**Maria Gabriela de Mello Pedroso**  
**Secretária Municipal de Cultura e Turismo**  
**Matrícula: 3782**

**Jair Rodrigo de Oliveira Pinto**  
**Assessor de Gabinete**  
**Matrícula: 4013**